



Moc nowości od CITY!

Wciąż świętujemy stulecie odzyskania przez Polskę niepodległości. Na powierzchniach wielkoformatowych promujemy okolicznościową wystawę przygotowaną przez Muzeum Narodowe w Krakowie, która ilustruje osobistą historię Józefa Piłsudskiego. Zimową aranżacją zwieńczyliśmy ponad 200 witryn w salonach marki 4F. Kolejną strefę KIDS PLAY zainstalowaliśmy w Galerii Belchatów. Za nami także międzynarodowe targi MAPIC w Cannes.



Kampania outdoorowa dla MNK

Trwają uroczyste obchody odzyskania przez Polskę niepodległości. W setną rocznicę wydarzenia Muzeum Narodowe w Krakowie przygotowało wystawę ilustrującą naszą drogę do wolności. Prowadzimy kampanię reklamową w Krakowie, która zachęca do zwiedzania ekspozycji.



instore

Aranżacja witryny dla 4F

Zimowa kolekcja odzieży i akcesoriów sportowych marki 4F trafiła do salonów w całej Polsce. Na tę okoliczność przygotowaliśmy witryny. Dla 80 salonów wykonaliśmy wydruki z sylwetką naszego mistrza olimpijskiego Kamila Stocha, a 200 salonów wyposażyliśmy w wydruki wykonane na specjalnym materiale do podświetleń.



digital

„Loteria Łowców” w centrach FACTORY

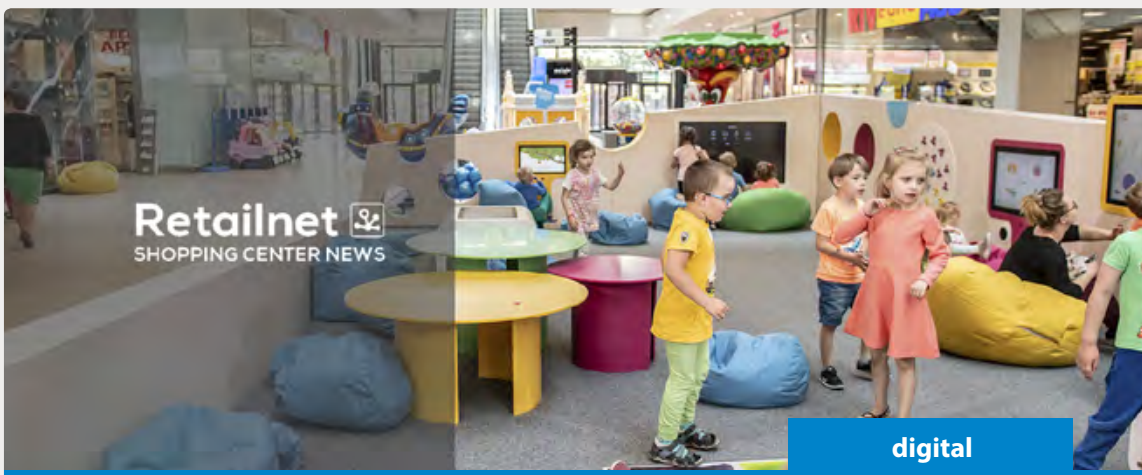
Jako doświadczony partner galerii handlowych zorganizowaliśmy loterie konsumencie dla trzech Centrów Factory – Kraków, Annapol i Ursus. W każdym z centrów zainstalowaliśmy 6 kiosków multimedialnych. Urządzenia wyposażone w czytnik kodu QR pozwoliły natychmiast sprawdzić uczestnikom loterii wartość swojego kuponu.




digital

KIDS PLAY dla Olimpia Bełchatów

Galerie handlowe prześcigają się dziś w poszukiwaniu atrakcyjnych rozwiązań dla dzieci i ich rodziców. KIDS PLAY to wyjątkowy produkt, który wychodzi naprzeciw tym oczekiwaniom. Kolejna strefa, która łączy zabawę, kreację i naukę, została zainstalowana w Galerii Bełchatów.



Retailnet 
SHOPPING CENTER NEWS

digital

Retailnet pisze o KIDS PLAY

Za nami międzynarodowa premiera produktu KIDS PLAY. Strefa edukacyjna dla dzieci, której walory doceniają kolejni zarządcy galerii handlowych, w Polsce i zagranicą, została zaprezentowana podczas międzynarodowych targów MAPIC w Cannes.



Cyfrowe wsparcie Kongresu OEES

Trwa międzynarodowy kongres Open Eyes Economy Summit 2018. Jako partner wydarzenia udostępniliśmy cztery kioski multimedialne z dedykowaną aplikacją informacyjną. Dzięki naszym kioskom uczestnicy mogą z łatwością sprawdzić program wydarzenia.

Odkryj nasze możliwości



Zapytaj o aktualną ofertę

info@city.com.pl

+ 48 607 170 965



Copyright 2017 CITY Sp. z o. o. - Sp. k
Wszelkie prawa zastrzeżone.

Centrala:
CITY
ul. Jugowicka 6A
30-443 Kraków
+48 12 655 46 88
info@city.com.pl

Oddział:
CITY
ul. Żurawia 22/209
00-515 Warszawa
+48 537 406 251
info@city.com.pl

W wykonaniu obowiązku wynikającego z art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. 2016, poz. 922) uprzejmie informujemy, iż jako spółka pod firmą City Sp. z o. o. – Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Jugowicka 6A, posiadamy i jesteśmy administratorem Państwa adresu e-mail oraz przypisanych do niego danych firmowych. Państwa dane są przetwarzane w celach marketingowych spółki City Sp. z o. o. – Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Jugowicka 6A.

Jednocześnie uprzejmie informujemy, iż mają Państwo prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania, prawo wniesienia pisemnego umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania Państwa danych ze względu na Państwa szczególną sytuację stosownie do art. 32 ust. 1 pkt 7 wyżej wskazanej ustawy, a także prawo wniesienia do administratora sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych stosownie do art. 32 ust. 1 pkt 8 powyższej ustawy.

W każdej chwili mogą Państwo zrezygnować z subskrypcji powyższego newslettera klikając na link o nazwie „zrezygnuj z subskrypcji” lub wypisać się z naszej bazy danych do celów marketingowych odpowiadając na niniejszego maila i wyrażając w/w żądanie.