



Listopadowa moc nowości!

Za nami miesiąc pełen wyzwań! Zakończyliśmy ogólnopolski projekt dla banku BGŻ BNP Paribas, realizując druk i aplikację folii w ponad 450 placówkach w Polsce. Dla nowej marki modowej Eighteen&More zaprojektowaliśmy zupełnie nowy wizerunek. Kolejne strefy Kids Play zainstalowaliśmy w Pasażu Grunwaldzkim we Wrocławiu oraz w galerii Twierdza Zamość. Dowiedz się więcej!



MAX-FLIZ w wielkim stylu i formacie

Wspieramy kampanię marki Max-Fliz. Na naszej powierzchni reklamowej, przy ul. Madalińskiego w Krakowie, komunikujemy nowy produkt dostępny w salonie – kolekcję płytek Leonardo. Wydruk na banerze, w technologii UV. Outdoorowa kampania marki skutecznie uzupełnia jej działania promocyjne.



Aranżacja salonu EIGHTEEN & MORE

W krakowskim centrum outletowym Factory odbyło się wielkie otwarcie nowego salonu. Marka Eighteen&More, po zmianach reidentyfikacyjnych, wkracza na rynek ze zdwojoną siłą. Przeprowadziliśmy kompleksowy rebranding odświeżający jej wizerunek. Na potrzeby projektu przedstawiliśmy koncepcję aranżacji salonu, a następnie z powodzeniem przekuliśmy ją w rzeczywistość.



Witryny okolicznościowe dla BGŻ BNP PARIBAS

Z sukcesem zakończyliśmy ogólnopolską kampanię dla banku BGŻ BNP Paribas. W niespełna dwa tygodnie przygotowaliśmy witryny okolicznościowe dla 451 oddziałów banku. Łącznie ok. 9 000 m kw. druku na dedykowanej folii. Projekt obejmował wydruk i montaż grafik w witrynach na terenie całej Polski.



print

Branding loterii w Focus Mall

Do naszego portfolio dołączyła kolejna galeria handlowa. Emocje sięgnęły zenitu, a to za sprawą wielkiego finału loterii, która miała miejsce w galerii Focus Mall w Piotrkowie Trybunalskim. Na potrzeby projektu zrealizowaliśmy branding wydarzenia, w tym: totemy, scenę główną oraz eksponującą nagrodę główną, Citroena C3 Aircross, rampę.



digital

KIDS PLAY w Twierdza Zamość

Rola, jaką przypisuje się obecnie obiektom handlowym zdecydowanie wykracza poza sferę zakupową. Dziś to przede wszystkim bogata oferta rozrywki. Nasz produkt Kids Play doskonale wpisał się w rzeczywistość. Kolejna strefa Kids Play zamontowana w galerii Twierdza Zamość zdobywa serca najmłodszych.



MAPIC. The international retail property market
14-16 November 2018
Palais des Festivals, Cannes, France

Let's meet at MAPIC 2018!

KIDS PLAY CITY
Stand R8.B9



digital

CITY wystawcą MAPIC 2018

Wielkimi krokami zbliżają się międzynarodowe targi rynku nieruchomości komercyjnych MAPIC 2018. W dniach 14-16 listopada, na naszym stoisku R8.B9, w Palais des Festivals w Cannes we Francji, prezentować będziemy nasz produkt KIDS PLAY. Walory naszego projektu dostrzegają kolejni zarządcy galerii handlowych.

Odkryj nasze możliwości



Zapytaj o aktualną ofertę

info@city.com.pl

+ 48 607 170 965



Copyright 2017 CITY Sp. z o. o. - Sp. k
Wszelkie prawa zastrzeżone.

Centrala:
CITY
ul. Jugowicka 6A
30-443 Kraków
+48 12 655 46 88
info@city.com.pl

Oddział:
CITY
ul. Żurawia 22/209
00-515 Warszawa
+48 537 406 251
info@city.com.pl

W wykonaniu obowiązku wynikającego z art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. 2016, poz. 922) uprzejmie informujemy, iż jako spółka pod firmą City Sp. z o. o. – Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Jugowicka 6A, posiadamy i jesteśmy administratorem Państwa adresu e-mail oraz przypisanych do niego danych firmowych. Państwa dane są przetwarzane w celach marketingowych spółki City Sp. z o. o. – Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Jugowicka 6A.

Jednocześnie uprzejmie informujemy, iż mają Państwo prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania, prawo wniesienia pisemnego umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania Państwa danych ze względu na Państwa szczególną sytuację stosownie do art. 32 ust. 1 pkt 7 wyżej wskazanej ustawy, a także prawo wniesienia do administratora sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych stosownie do art. 32 ust. 1 pkt 8 powyższej ustawy.

W każdej chwili mogą Państwo zrezygnować z subskrypcji powyższego newslettera klikając na link o nazwie „zrezygnuj z subskrypcji” lub wypisać się z naszej bazy danych do celów marketingowych odpowiadając na niniejszego maila i wyrażając w/w żądanie.