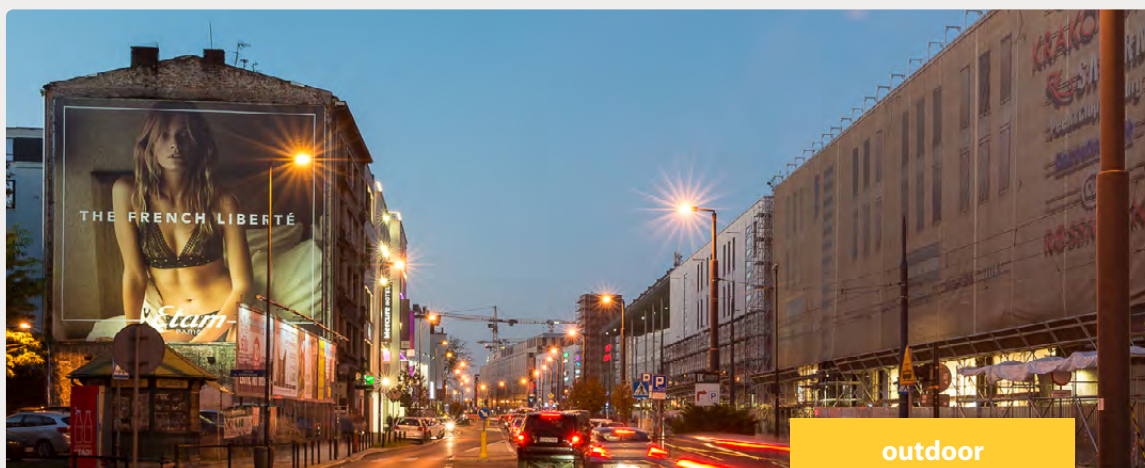




Październikowa moc inspiracji

Pełni energii wkraczamy w kolejny miesiąc kalendarzowej jesieni. Na naszą topową powierzchnię wielkoformatową ponownie trafiła francuska marka Etam, a do grona naszych klientów dołączyła sieć lodziarni Grycan, dla której przygotowaliśmy okolicznościową witrynę. Na zlecenie Krakowskiego Biura Festiwalowego przygotowaliśmy ponadto piękną scenografię dla Gali Operetkowej. Sprawdź nasze realizacje i odkryj nasze możliwości!



ETAM na wielkim formacie

Subtelność i zmysłowość to synonimy oddające charakter najnowszej kolekcji marki ETAM. O odpowiedni zasięg komunikatu w przestrzeni miasta zadbało CITY. Na naszej powierzchni reklamowej przy ul. Pawiej, w sąsiedztwie Galerii Krakowskiej i głównego dworca kolejowego, skutecznie eksponujemy nową kolekcję marki.



Witryna okolicznościowa dla marki GRYCAN

Zmiany reidentyfikacyjne stają się dziś standardem budowania angażującej narracji marki. Z nami zadbasz o nietypową oprawę graficzną. Na czas prowadzonych prac w lodziarnio-kawiarni Grycan w Galerii Kazimierz przygotowaliśmy witrynę okolicznościową. Wydruk zrealizowany metodą kropli na folii monomerycznej.



Scenografia Gali Operetkowej KBF

Nowohucka Aleja Róż na czas wrześniowej Gali Operetkowej zamieniła się w stolicę muzyki klasycznej. O jej kompletny odbiór zadbało CITY. Wykonaliśmy scenografię wydarzenia, która niewątpliwie dopełniła doświadczenie i kontemplowanie sztuki. Do jej realizacji wykorzystaliśmy siatkę mesh oraz powlekany materiał banerowy.



MAPIC. The international retail property market

14-16 November 2018
Palais des Festivals, Cannes, France

Let's meet at MAPIC 2018!

KIDS PLAY CITY
Stand R8.B9



digital

CITY wystawcą MAPIC 2018

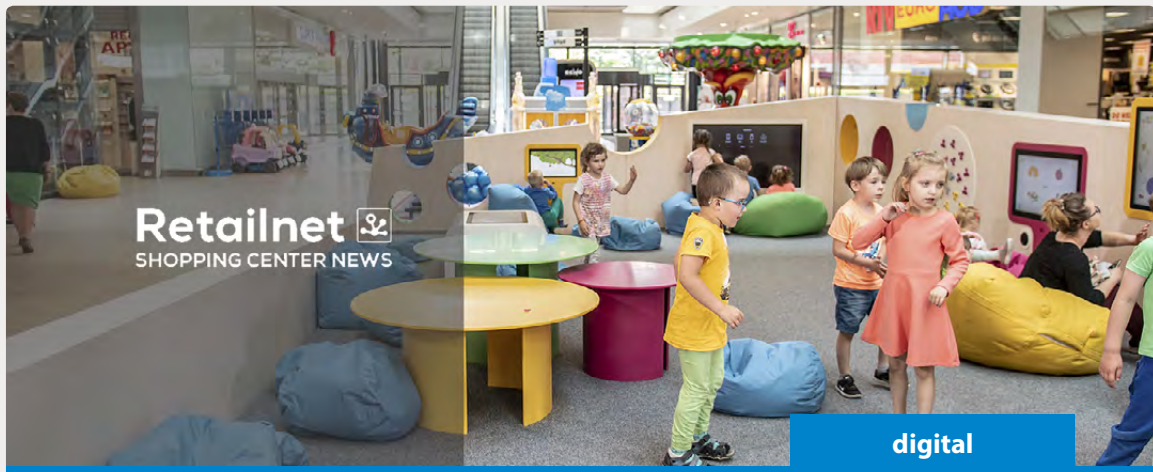
Podczas międzynarodowych targów rynku nieruchomości komercyjnych MAPIC 2018 zaprezentujemy nasz wyjątkowy produkt o nazwie KIDS PLAY. Już dziś zapraszamy na stoisko R8.B9. KIDS PLAY to skuteczny sposób na zwiększenie atrakcyjności i footfall nie tylko każdej galerii handlowej, lecz także wielu innych obiektów takich m. in. jak hotele, restauracje, lotniska, dworce czy centra biurowe.



digital

Loteria w cyfrowej odśłonie w Galerii Malta

Portfolio galerii handlowych, z którymi współpracujemy przy organizacji loterii i konkursów, wciąż rośnie. Do naszego grona dołączyła właśnie Galeria Malta. Na okoliczność trwającej w poznańskiej galerii akcji, pod hasłem „Loteria pełna szczęścia”, udostępniłyśmy kioski multimedialne. Finał już wkrótce!



Media branżowe o KIDS PLAY

KIDS PLAY szturmem zdobył serca najmłodszych! Trzy zrealizowane strefy KIDS PLAY znajdziecie w Galerii Echo w Kielcach, w Pasażu Grunwaldzkim we Wrocławiu oraz w Galerii Veneda w Łomży. Walory naszego projektu docenił wpływowy magazyn branży retail. O potencjale naszego produktu przeczytacie w najnowszym numerze Shopping Center Poland Magazine.

Odkryj nasze możliwości



Zapytaj o aktualną ofertę

info@city.com.pl

+ 48 607 170 965



Copyright 2017 CITY Sp. z o. o. - Sp. k
Wszelkie prawa zastrzeżone.

Centrala:
CITY
ul. Jugowicka 6A
30-443 Kraków
+48 12 655 46 88
info@city.com.pl

Oddział:
CITY
ul. Żurawia 22/209
00-515 Warszawa
+48 537 406 251
info@city.com.pl

W wykonaniu obowiązku wynikającego z art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. 2016, poz. 922) uprzejmie informujemy, iż jako spółka pod firmą City Sp. z o. o. – Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Jugowicka 6A, posiadamy i jesteśmy administratorem Państwa adresu e-mail oraz przypisanych do niego danych firmowych. Państwa dane są przetwarzane w celach marketingowych spółki City Sp. z o. o. – Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Jugowicka 6A.

Jednocześnie uprzejmie informujemy, iż mają Państwo prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania, prawo wniesienia pisemnego umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania Państwa danych ze względu na Państwa szczególną sytuację stosownie do art. 32 ust. 1 pkt 7 wyżej wskazanej ustawy, a także prawo wniesienia do administratora sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych stosownie do art. 32 ust. 1 pkt 8 powyższej ustawy.

W każdej chwili mogą Państwo zrezygnować z subskrypcji powyższego newslettera klikając na link o nazwie „zrezygnuj z subskrypcji” lub wypisać się z naszej bazy danych do celów marketingowych odpowiadając na niniejszego maila i wyrażając w/w żądanie.